



# 3 Fiche complémentaire sur le financement

Chaque personne peut décider elle-même de la manière dont elle souhaite dépenser son argent.

Toutes les personnes sont obligées de payer pour un service, même si elles ne l'utilisent pas elles-mêmes.

Même les opinions ou les informations impopulaires sont importantes pour la formation d'une opinion fondée.

Il est plus facile pour une personne de se faire une opinion fondée lorsqu'elle a accès à de nombreux médias différents.

La diversité des médias est importante pour la libre formation de l'opinion et la démocratie. Si les médias dépendent uniquement de la concurrence économique, seuls les médias et les opinions populaires ont une chance.

Les intérêts commerciaux pourraient prendre trop d'influence et mettre en péril une couverture médiatique neutre et diversi-

Grâce au soutien financier, l'État peut promouvoir une information neutre et équilibrée.

Par le biais du financement, l'État pourrait tenter d'exercer une influence sur les médias. La neutralité des médias serait ainsi menacée.

L'accès à l'information est un droit fondamental. Si les médias sont payants, tout le monde ne peut pas se les permettre.

Cela favorise une concurrence loyale entre les médias. Seuls les médias qui produisent des contenus suscitant l'intérêt des utilisateurs et utilisatrices reçoivent de l'argent.

Moins une région compte d'habitants, plus il est difficile pour un diffuseur de se financer seulement avec la publicité. Les régions périphériques en souffrent.

Lorsque les médias sont gratuits, tout le monde peut y accéder de la même manière.